

Cosa vediamo?



L'atteggiamento verso la raccolta differenziata di carta e cartone

Indagine svolta per:



Ipsos Public Affairs

Nobody's Unpredictable



5 Novembre 2009



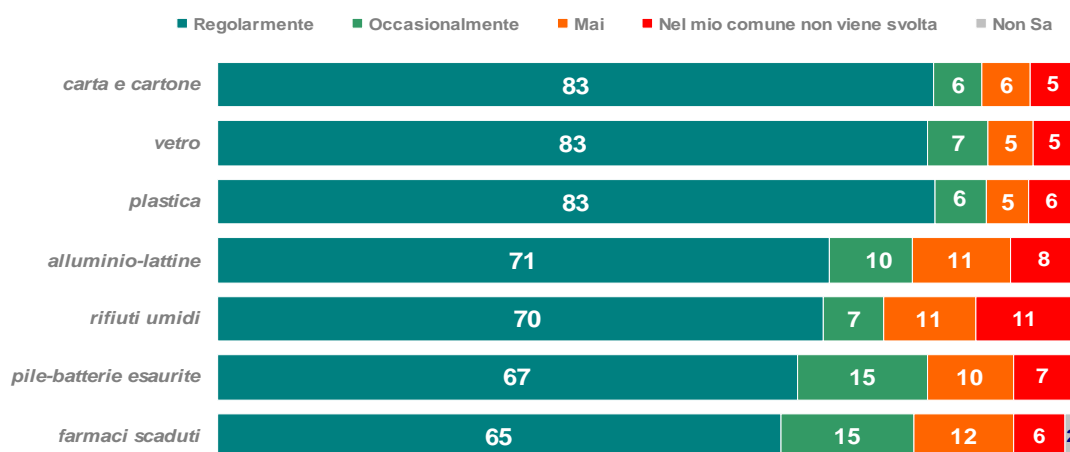
Ipsos Public Affairs



Sintesi dei risultati

Quali materiali?

- L'indagine rileva un elevato e generale consenso della popolazione alla raccolta differenziata per le diverse tipologie di materiali: **l'83% dichiara di farla regolarmente per carta e cartone, vetro e plastica**; la percentuale scende al 71% e 70% per la raccolta di alluminio, lattine e rifiuti umidi, mentre sono i due terzi del campione che dichiarano di farla regolarmente di pile esaurite e farmaci scaduti.



3

Il rapporto con la RD

- Nello specifico della raccolta differenziata di carta e cartone gli italiani si dimostrano quindi molto favorevoli, la fanno e la ritengono utile:
- il 78% la ritiene molto utile
 - il 19% abbastanza utile.
- I più restii a farla risiedono nel sud Italia, in particolare nelle Isole, nei centri abitati medio-grandi e hanno famiglie particolarmente numerose (5 componenti e più).
- **Chi non fa la raccolta differenziata di carta e cartone, spesso non la fa neanche degli altri materiali**, sintomo del fatto che, più che un problema vero e proprio con la tipologia di rifiuto da differenziare, si è dinanzi ad una ancora non matura cultura della raccolta differenziata. In particolare, tra chi non fa la raccolta differenziata della carta:
- Il 90% non differenzia **alluminio e lattine**
 - L'83% non differenzia i **rifiuti umidi**
 - Il 78% non differenzia le **pila esaurite**
 - Il 76% non differenzia la **plastica**
 - Il 71% non differenzia il **vetro**
 - Il 68% non differenzia i **farmaci scaduti**

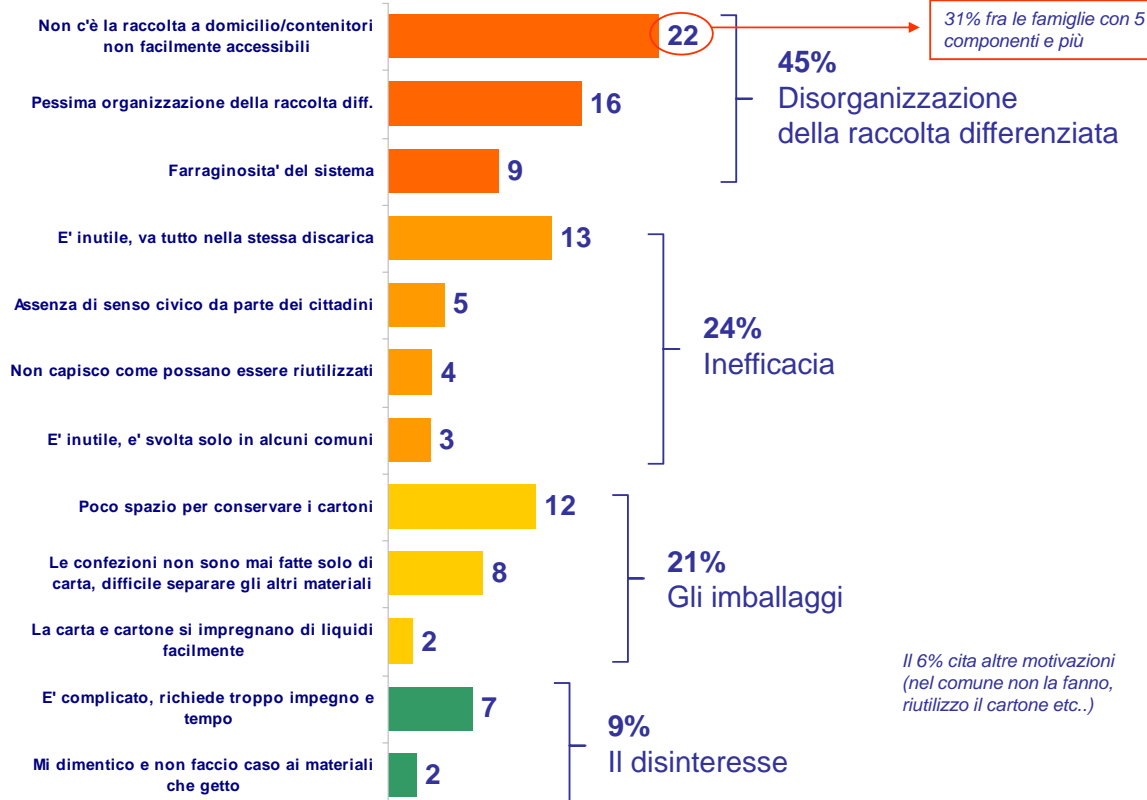
4

La RD di carta e cartone

- La raccolta differenziata di carta e cartone non evidenzia particolari problemi:
 - il 64% del campione non intravede alcuna problematicità.
 - il 36% che riscontra qualche problema, lo lega principalmente:
 - **alla disorganizzazione del sistema di raccolta e/o all'assenza della raccolta a domicilio** (problema avvertito molto più nel sud Italia rispetto alle altre aree geografiche);
 - **al timore che possa essere inefficace**, legato principalmente all'idea sedimentata che tutto possa andare nella discarica.
 - **alle dimensioni o alle caratteristiche di alcuni imballaggi**, spesso troppo grandi da tenere in casa e molto spesso mischiati con altri materiali che rendono più impegnativa la loro gestione.

5

Il 36% del campione dichiara i seguenti PROBLEMI nello svolgimento della RACCOLTA DIFFERENZIATA



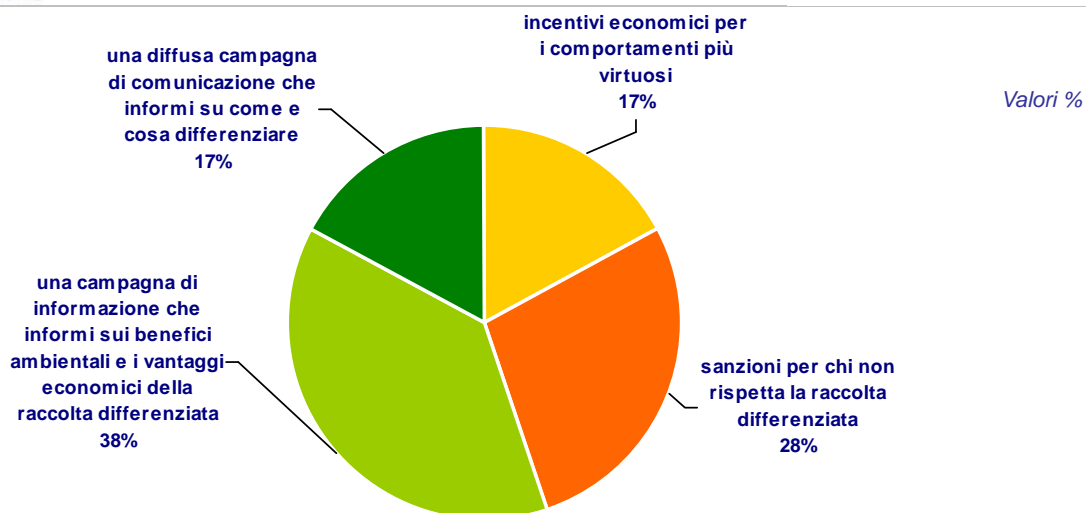
6

La qualità della raccolta

- Nonostante i buoni propositi degli italiani e l'elevata adesione alla raccolta differenziata di carta e cartone, **è elevata la percentuale di coloro che ammettono al riciclo tipologie di carta che non dovrebbero finire nel differenziato**, evidenziando un problema sulla riconoscibilità corretta della tipologia di carta ammessa.
- Gli atteggiamenti non sono molto dissimili all'interno delle aree geografiche e i principali disguidi riguardano gli scontrini: il 75% dichiara di gettarlo sempre o qualche volta nel raccoglitore della carta.
- Rispetto ad altre tipologie di carta sembra più bassa la disattenzione degli italiani pur rimanendo comunque elevata: quasi metà del campione dichiara di non curarsi dei **residui di cibo sulla carta** e circa un **40% non pone attenzione alla carta mista ad altri materiali**, arrivando a gettare riviste ancora incellophanate.
- Rispetto a questi materiali l'atteggiamento errato reca però in sé una gravità maggiore, in quanto, il mix con altri materiali dovrebbe rendere evidente l'errore; un gesto che sembra provenire più da negligenza e non curanza piuttosto che da non conoscenza. Forse **non è ancora abbastanza chiara l'importanza di una corretta raccolta differenziata della carta e del cartone**.
- Correttamente il 90% del campione differenzia i giornali, le riviste e la carta stampata, come quella pubblicitaria. I biglietti del treno creano qualche dubbio: metà del campione li getta nel contenitore per la raccolta differenziata e metà no.

Gli incentivi alla RD

- Per incentivare una più attenta raccolta differenziata di carta e cartone l'interesse prevalente degli intervistati ricade principalmente su due strumenti che lavorano su leve opposte:
 - da una parte, il 38% ritiene che occorra una **campagna di comunicazione che informi i cittadini sui benefici ambientali e il ritorno economico** della raccolta differenziata di carta e cartone e che punti così a sensibilizzare il cittadino su di un **duplice vantaggio, ambientale ma anche economico**, per gli altri ma anche per se stesso;
 - dall'altra, il 28% ritiene che si debba fare ricorso alle **sanzioni** per chi non la rispetta (sanzioni maggiormente invocate tra i giovani).
- La categoria di lavoratori più attenta ai problemi dell'ambiente e più incline ad effettuare la differenziazione della carta dagli altri rifiuti è quella delle casalinghe e pensionati, comunque in prevalenza donne, che per primi si rendono responsabili della raccolta in famiglia.
- Abituati a fare la raccolta differenziata a casa, **la metà degli intervistati dichiara di farla abitualmente in vacanza (53%) e in ufficio (48%), ma anche nei centri commerciali e nei parchi (43%)**: sono coloro che hanno fatto della raccolta differenziata un modello comportamentale. In altri luoghi pubblici gli intervistati incontrano maggiori difficoltà, dettate anche dalla impossibilità effettiva di trovare i contenitori per differenziare la carta dagli altri rifiuti (**20% circa del campione che non la fa nei diversi luoghi pubblici, sarebbe comunque disponibile a farla se ci fosse la possibilità**).



	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	La fanno regolarmente	La fanno occasionalmente	Non la fanno mai
Campagna di comunicazione sui benefici ambientali	38	41	37	41	33	38	38	44	39
Sanzioni	28	28	28	24	32	22	28	33	23
Incentivi economici	17	15	15	18	19	23	17	15	17
Campagna di comunicazione su come differenziare	17	16	20	17	17	16	17	9	21

Base: Totale intervistati

9

Conclusioni

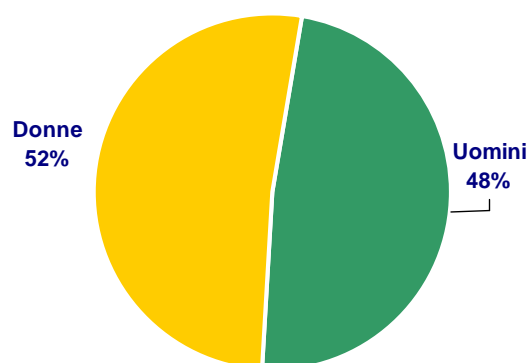
- In generale sembra emergere una **propensione dei cittadini alla raccolta differenziata di carta e cartone, pur evidenziando alcuni atteggiamenti non corretti circa la qualità del materiale differenziato**:
 - da una parte vi sono tipologie di rifiuti a base di cellulosa che possono creare dei dubbi, come fazzoletti di carta usati, piuttosto che i gratta e vinci.
 - in altre situazioni è proprio la mancanza di attenzione o interesse, la negligenza o svogliatezza a portarli a non curarsi dello stato della carta che stanno destinando al differenziato.
- E' quindi plausibile pensare, come dichiarano gli intervistati, alla **necessità di una politica di sanzioni per punire gli atteggiamenti più incivili, ma anche una campagna che diffonda la consapevolezza** fra i cittadini dell'importanza per l'ambiente della raccolta differenziata e delle sue positive ripercussioni economiche, con un richiamo anche al corretto atteggiamento di gestione dei diversi tipi di carta.
- E' evidente che **il successo della raccolta differenziata dipende anche dall'organizzazione dei servizi di raccolta**, in grado di agevolare il lavoro delle famiglie, trasmettendo loro anche maggiore fiducia sul sistema.
- Si rende quindi utile trasmettere il messaggio dell'**importanza di un impegno comune**, di enti competenti e cittadini, per supportare il miglioramento di un atteggiamento culturale già insito nei cittadini ma ancora non del tutto consapevole dei suoi potenziali benefici.

10

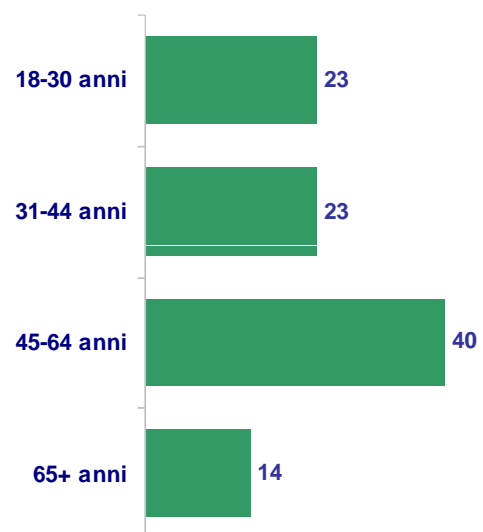
IL CAMPIONE

Il campione

SESSO

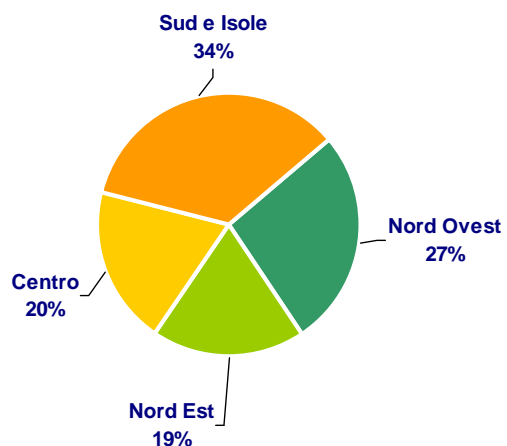


ETA'

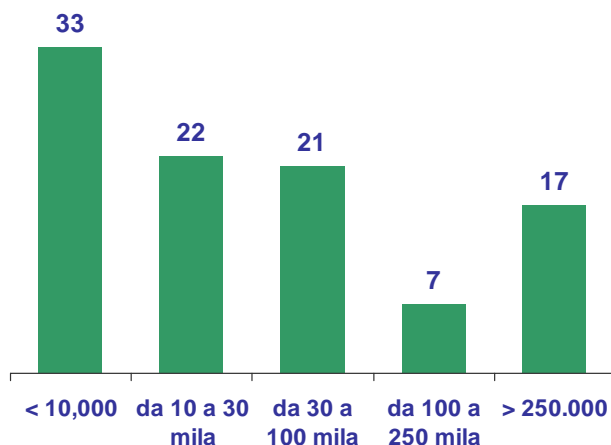


Età media: 46 anni

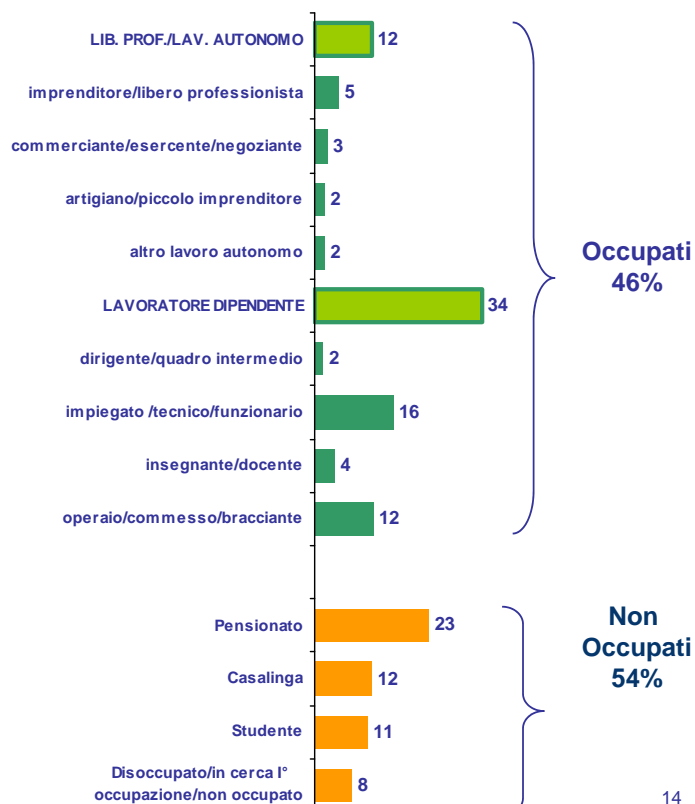
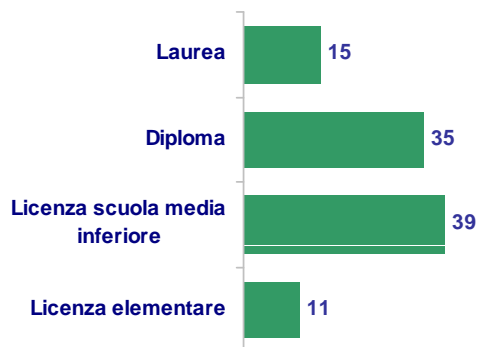
AREA GEOGRAFICA



AMPIEZZA CENTRI

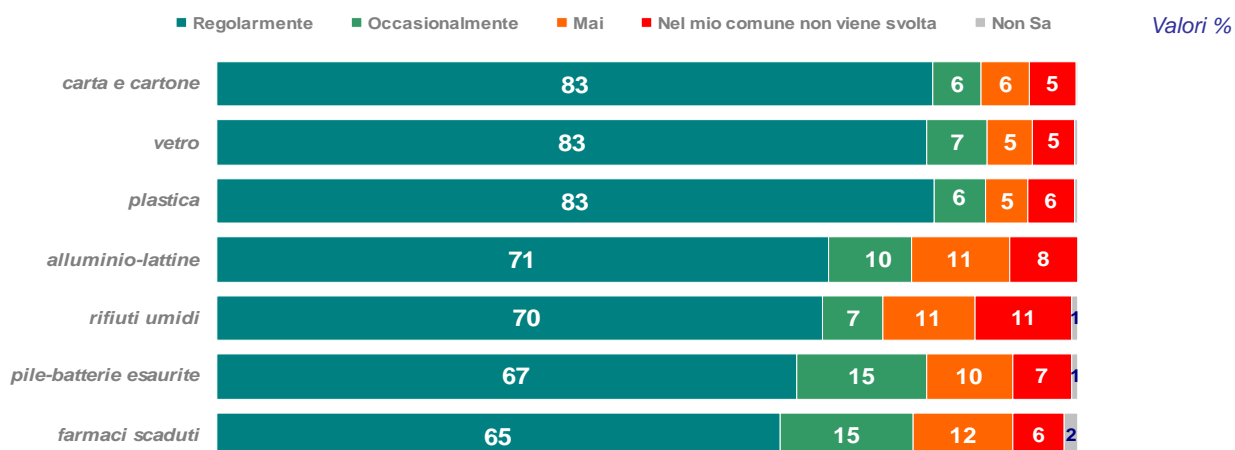


TITOLO DI STUDIO



LA RACCOLTA DIFFERENZIATA

COSA SI DIFFERENZIA?



Regolarmente – valori %

	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
Carta e cartone	83	93	96	81	74	61
Vetro	83	95	92	79	53	60
Plastica	83	93	94	78	77	63
Alluminio-lattine	71	80	84	65	66	44
Rifiuti umidi	70	79	81	63	67	47
Farmaci scaduti	65	76	75	60	59	44
Pile-batterie esaurite	67	74	84	66	59	40

Base: Totale intervistati

Indice di concentrazione: fornisce un'indicazione di dove si concentrano maggiormente coloro che non effettuano la raccolta differenziata di carta e cartone.

Se è **superiore a 100** significa che vi è una presenza elevata all'interno del segmento preso a riferimento.

Se è **inferiore a 100**, significa che non vi è una presenza elevata nel segmento di riferimento.

Se è **prossimo a 100**, significa che la presenza corrisponde a quello del totale campione intervistato.

AREA GEOGRAFICA	
Nord Ovest	29
Nord Est	14
Centro	114
Sud	165
Isole	266
AMPIEZZA CENTRO	
Fino a 10 mila abitanti	104
Da 10 a 30 mila abitanti	83
Da 30 a 100 mila abitanti	115
Da 100 a 250 mila abitanti	127
Oltre 250 mila abitanti	78
COMPOSIZIONE DELLA FAMIGLIA	
1 componente	76
2 componenti	88
3 componenti	87
4 componenti	92
5 + componenti	170

Coloro che non fanno la raccolta differenziata di carta e cartone non la fanno neanche di altri materiali.

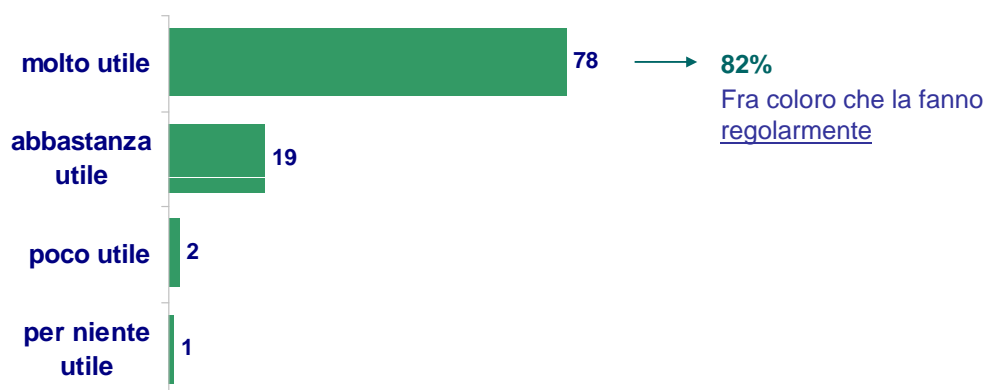
Fra coloro che non differenziano carta e cartone:

- Il 90% non differenzia **alluminio e lattine**
- L'83% non differenzia i **rifiuti umidi**
- Il 78% non differenzia le **pile esaurite**
- Il 76% non differenzia la **plastica**
- Il 71% non differenzia il **vetro**
- Il 68% non differenzia i **farmaci scaduti**

Base: Non effettuano la raccolta differenziata di CARTA E CARTONE

17

Valori %



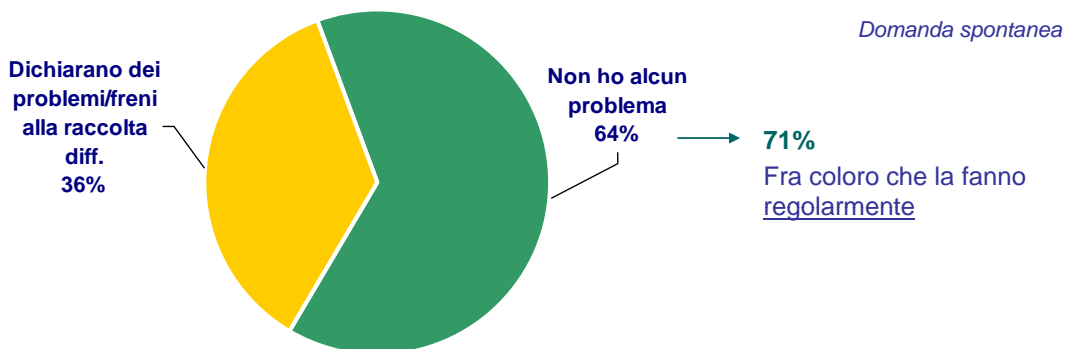
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
molto utile	78	81	83	78	74	70
abbastanza utile	19	16	16	20	22	22
Poco/per niente utile	3	3	1	2	4	8

L'utilità della raccolta differenziata è riconosciuta da tutto il campione (non ci sono differenze per età, sesso, titolo di studio).

Base: Totale intervistati

18

SI INCONTRANO PROBLEMI NELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA?



	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
Non ho alcun problema	64	75	74	58	56	49

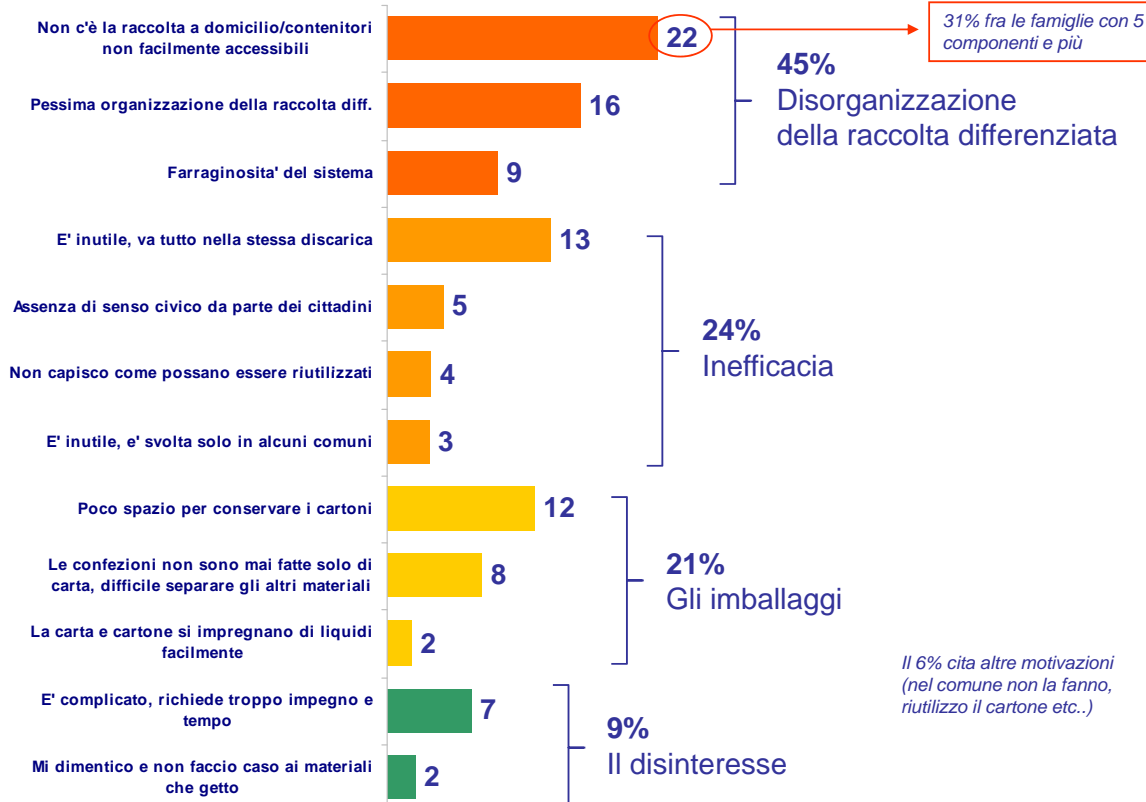
	Totale	Fino a 10 mila abitanti	Da 10 a 30 mila abitanti	Da 30 a 100 mila abitanti	Da 100 a 250 mila abitanti	Oltre 250 mila abitanti
Non ho alcun problema	64	68	65	64	62	56

	Totale	18-30 anni	31-44 anni	45-64 anni	65 anni e più
Non ho alcun problema	64	61	57	66	75

Base: Totale intervistati

19

Il 36% del campione dichiara i seguenti PROBLEMI nello svolgimento della RACCOLTA DIFFERENZIATA



Base: dichiarano di incontrare problemi

20

Valori %	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
DISORGANIZZAZIONE DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA	45	39	43	46	44	53
Non c'è la raccolta a domicilio/ contenitori non facilmente accessibili	22	16	20	23	20	34
Pessima organizzazione della raccolta differenziata	16	16	11	13	19	16
Farraginosità del sistema	9	8	12	11	7	8
INEFFICACIA	24	26	21	19	29	23
E' inutile, va tutto nella stessa discarica	13	15	5	13	14	16
Assenza di senso civico da parte dei cittadini	5	5	7	2	5	5
Non capisco come possano essere riutilizzati, non conosco il processo	4	1	6	3	5	1
E' inutile, e' svolta solo in alcuni comuni	3	5	2	1	6	
GLI IMBALLAGGI	21	23	26	22	20	14
Poco pratico, ho poco spazio in casa per conservare i cartoni	12	10	18	13	11	9
Le confezioni non sono mai fatte solo di carta, e' difficile separarla dagli altri materiali	8	13	7	6	8	4
La carta e cartone si impregnano di liquidi facilmente e vengono gettati nell'indifferenziato	2	2	1	4	1	2
DISINTERESSE	9	10	11	8	10	6
E' complicato, richiede troppo impegno e tempo	7	10	6	7	7	4
Mi dimentico e non faccio caso ai materiali che getto	2	1	5	1	3	2

Base: dichiarano di incontrare problemi

21

Valori %	Totale	18-30 anni	31-44 anni	45-64 anni	65 anni e più
DISORGANIZZAZIONE DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA	45	42	50	42	48
Non c'è la raccolta a domicilio/ contenitori non facilmente accessibili	22	20	24	23	18
Pessima organizzazione della raccolta differenziata	16	17	19	10	25
Farraginosità del sistema	9	7	8	12	4
INEFFICACIA	24	23	21	26	26
E' inutile, va tutto nella stessa discarica	13	13	13	14	13
Assenza di senso civico da parte dei cittadini	5	1	4	8	4
Non capisco come possano essere riutilizzati, non conosco il processo	4	3	1	5	8
E' inutile, e' svolta solo in alcuni comuni	3	7	4	2	1
GLI IMBALLAGGI	21	22	28	17	15
Poco pratico, ho poco spazio in casa per conservare i cartoni	12	12	17	10	6
Le confezioni non sono mai fatte solo di carta, e' difficile separarla dagli altri materiali	8	9	9	6	7
La carta e cartone si impregnano di liquidi facilmente e vengono gettati nell'indifferenziato	2	2	2	2	3
DISINTERESSE	9	9	6	11	9
E' complicato, richiede troppo impegno e tempo	7	6	6	8	8
Mi dimentico e non faccio caso ai materiali che getto	2	3	-	3	1

Base: dichiarano di incontrare problemi

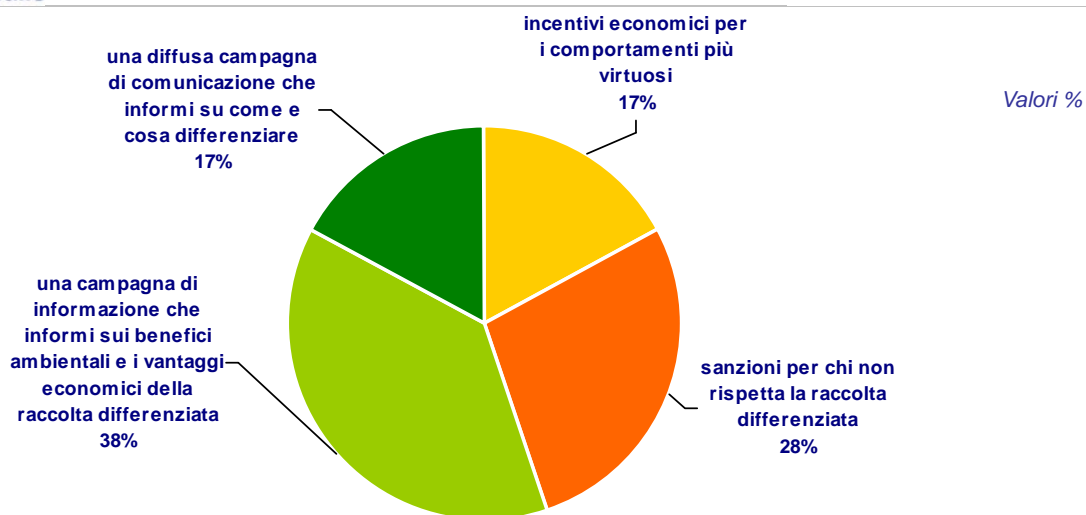
22

Valori %	Totale	Regolarmente	Occasionalmente	Mai
DISORGANIZZAZIONE DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA	45	40	54	55
Non c'è la raccolta a domicilio/ contenitori non facilmente accessibili	22	17	22	37
Pessima organizzazione della raccolta differenziata	16	16	25	11
Farraginosità del sistema	9	8	10	9
INEFFICACIA	24	25	24	22
E' inutile, va tutto nella stessa discarica	13	13	11	16
Assenza di senso civico da parte dei cittadini	5	6	5	2
Non capisco come possano essere riutilizzati, non conosco il processo	4	4	1	2
E' inutile, e' svolta solo in alcuni comuni	3	3	7	3
GLI IMBALLAGGI	21	26	18	8
Poco pratico, ho poco spazio in casa per conservare i cartoni	12	14	18	6
Le confezioni non sono mai fatte solo di carta, e' difficile separarla dagli altri materiali	8	10	-	3
La carta e cartone si impregnano di liquidi facilmente e vengono gettati nell'indifferenziato	2	3	-	-
DISINTERESSE	9	10	10	7
E' complicato, richiede troppo impegno e tempo	7	7	8	5
Mi dimentico e non faccio caso ai materiali che getto	2	2	2	3

Base: dichiarano di incontrare problemi

23

**GLI INCENTIVI ALLA RACCOLTA
DIFFERENZIATA**



	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	La fanno regolarmente	La fanno occasionalmente	Non la fanno mai
Campagna di comunicazione sui benefici ambientali	38	41	37	41	33	38	38	44	39
Sanzioni	28	28	28	24	32	22	28	33	23
Incentivi economici	17	15	15	18	19	23	17	15	17
Campagna di comunicazione su come differenziare	17	16	20	17	17	16	17	9	21

Base: Totale intervistati

24

Valori %

	Totale	18-30 anni	31-44 anni	45-64 anni	65 anni e più	Laurea	Diploma	Media / elementare
Campagna di comunicazione sui benefici ambientali	38	32	38	41	39	37	38	38
Sanzioni	28	39	23	23	31	25	24	31
Incentivi economici	17	13	24	18	10	21	19	15
Campagna di comunicazione su come differenziare	17	16	16	18	20	17	19	16

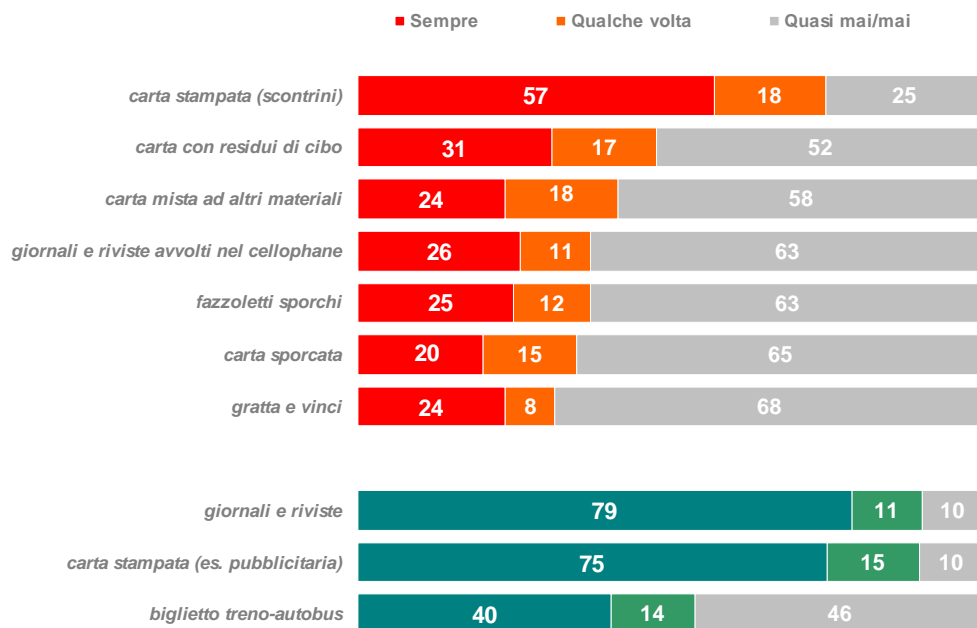
Base: Totale intervistati

25

Focus su chi fa la raccolta differenziata di carta e cartone

26

Valori %



Base: Fanno la raccolta differenziata di carta e cartone (89%)

27

Valori %

Gettano **SEMPRE** nel contenitore della carta i seguenti tipi di carta:

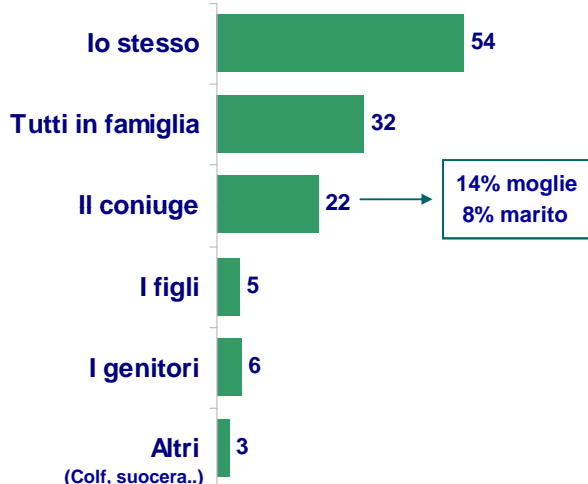
	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
carta stampata (scontrini)	57	59	61	50	57	58
carta con residui di cibo	31	30	37	29	27	34
carta mista ad altri materiali	24	25	24	21	24	23
giornali e riviste avvolti nel cellophane	26	28	26	25	23	29
fazzoletti sporchi	25	24	27	28	23	27
carta sporcata	20	20	20	21	19	22
gratta e vinci	24	22	23	20	28	27
giornali e riviste	79	83	83	77	75	75
carta stampata (es. pubblicitaria)	75	80	79	74	67	72
biglietto treno-autobus	40	44	45	36	38	34

Base: Fanno la raccolta differenziata di carta e cartone (89%)

28

CHI SI OCCUPA DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA IN FAMIGLIA

Valori %



IO STESSO
Principali accentuazioni

Pensionato
Casalinga
Donne
65 anni e più
Licenza elementare
Famiglie con 1-2 componenti

14% moglie
8% marito

Valori %	Totale	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
Io stesso	56	58	51	51	47	56
Tutti in famiglia	30	29	36	34	34	30
Il coniuge	21	22	21	19	25	21
I figli	5	3	4	5	9	5
I genitori	6	3	5	8	7	6

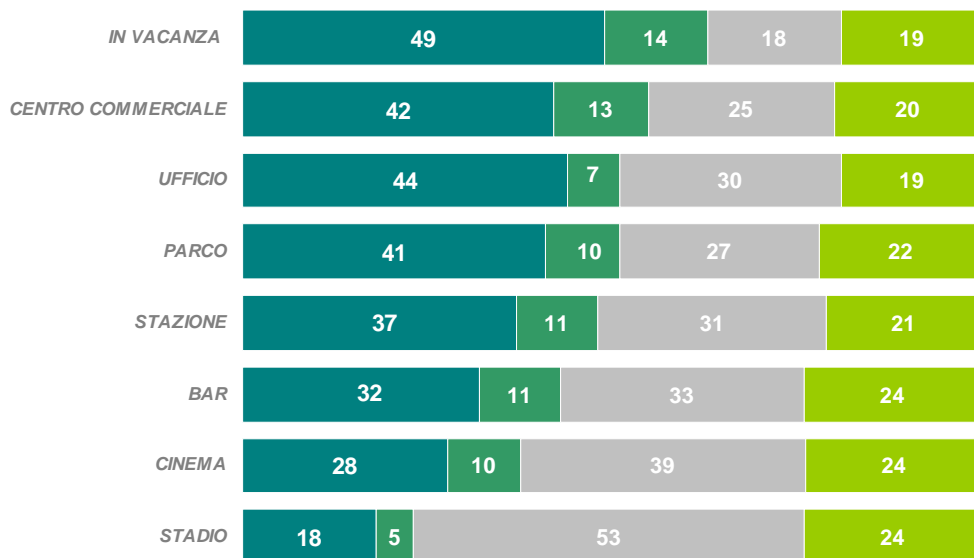
Base: Fanno la raccolta differenziata di carta e cartone (89%)

29

ALTRI LUOGHI IN CUI FARE LA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Valori %

■ Abitualmente ■ Occasionalmente ■ Quasi mai/mai ■ Lo farei se ci fosse la possibilità



fanno regolarmente la raccolta differenziata a casa (83%)

Abitualmente in altri luoghi

53%

43%

48%

43%

39%

34%

30%

19%

Base: Totale intervistati

30